

# Parcours pratique

Missions

“Il est préférable...  
d'observer plutôt que de voir,  
d'écouter plutôt que d'entendre, et  
de parler plutôt que de dire.”

# Présentation - MowSchool

- Communautés
- Rôles et Buts
- Sitemap et Fonctionnement
- Parcours et Programmes
- Esprit MowXml, MowSchool
- Charte et autres Documents de présentation sur l'Éthique
- Durée, Prix annuel, Sponsorisation

# Nom de marque - Design

- Choisir un nom de marque (pour sa team et son entreprise)
- Création du logo
- Création de favicon (carré)
- Création de la photo de profil
- Création du logo
- Création d'un descriptif de présentation

# Prise en main - Anti Phishing

- Découverte du Tool personnalisé (contenu et possibilités)
- Formation basique
- Accès au Programme (Cours)

# Connaissance des Sites

- Découverte du réseau de sites MowXml (Sitemap)
- Connaissance de l'environnement communautaire

# Connaissance des Sites Partenaires

- Découverte du réseau de sites MowXml Partners Group (MPG)
- Connaissance de l'environnement communautaire

# Connaissance des Produits

- Découverte des Produits de MowXml et du MPG



# Générateurs de Revenus - Stratégie

- Fixation de la Stratégie (Générateurs de Revenus)
- Fixation des objectifs généraux et plans d'action
- Fixation de la Rémunération souhaitée
- Description du Projet Personnalisé
- Classement des Objectifs par **priorités** et par ordre de **préférences**
- Bilan Individuel

# Digital products - MowShop

- Découverte de sa Boutique de Produits Digitaux
- Prise en main et Personnalisation
- Community Management (Amorce)

# Ebooks - MowShop

- Découverte de sa Boutique de ebooks
- Prise en main et Personnalisation
- Livres en anglais pour favoriser l'apprentissage de la langue par la lecture
- Community Management (Amorce)

# Options - MowShop

- Découverte des Options MowXml
- Prise en main et Personnalisation
- Community Management (Amorce)

# Création de Templates - RedTank

- Méthodes d'Aspiration (!!! Cross Origin !!!)
- Création de sa Collection de Templates
- Design et Programmation basique

# Templates - MowShop

- Découverte de sa Boutique de Thèmes MowXml
- Prise en main et Personnalisation
- Community Management (Amorce)

# Frames - MT-Vox

- Création de sa Collection de Frames
- Création de ses Bannières
- Tools & Méthodes
- Target : Google Images

# Connaissance SEO - Black Panda

- Définition du Référencement Naturel ou SEO
- Découverte du fonctionnement de la Google Dance
- Algorithmes des Moteurs de Recherche
- Google Search, Google Images, Google Vidéos
- Mots/Expressions Clés
- Audits
- Longue Trainee
- Champs lexical
- Rédaction et Publication (Méthodes & Process)
- Classement, Ranking (Efforts et Récompenses)



# Connaissance Site DUO - Black Panda

- Page de vente personnalisée
  - Paiement Tracking System (bouton de paiement perso ou tracker avant redirection vers pages de vente)
  - Code Promo (personnalisation)
  - Valeur réelle du Contenu
  - Promotion -50 %
  - Mise en situation de l'Utilisateur final
- 
- Slogan 1 : “Gagnez en visibilité, déployez votre Présence web, développez votre Communauté, donnez vie à votre activité.”
  - Slogan 2 : “Besoin d'un Site DUO pour pouvoir commander son MowShop et vendre en ligne.”

# Connaissance Cocoon - MowSchool

- Page de vente personnalisée
  - Paiement Tracking System (bouton de paiement perso ou tracker avant redirection vers pages de vente)
  - Code Promo (personnalisation)
  - Valeur réelle du Contenu
  - Promotion -50 %
  - Mise en situation de l'Utilisateur final
- 
- Slogan 1 : “Un Clone est généré en 30 secondes et reste 20 ans dans la mémoire de Google.”
  - Slogan 2 : “Devenez VIRAL et géolocalisez votre impact marketing de manière chirurgicale.”

# Connaissances - Cocoon Sat

- Choisir les cibles, les mots clés, les géo localisations
- Création personnalisée de l'écosystème Cocoon
- Création des tunnels, CTA, Bannières, Liens en MV
- Création de la mise en page : Design & Marketing
- Création des campagnes ADS et Marketing (vidéos, ...)
- Création d'un dispositif de collecte
- Création d'un Cloud avec Fiches de lecture pour Leads
- Collecte, analyse, identification, traitement, stockage et envois sécurisés des data
- Mise en dépôt sur la Plateforme respective

# Opération - LP, Présence Maxi

- Choisir les cibles, les mots clés, les géo localisations
- Création personnalisée du Template de son 1er Cocoon
- Création une par une de ses Landing Pages
- Optimisation de la mise en page : Design & Marketing & Secure
- Création d'une Vidéo mini par LP (ou 1 pour toutes au départ)
- Création d'un dispositif de collecte par email
- Connexion de Comptes Google comme Google Search Console, Google Analytics, Google Ads, Merchant Center, avec les balises pour marquer les pages de destination
- Création d'un Community Management (Ouverture de comptes sociaux, socio-pro, video, marketplace, vendor accounts...)
- Création de Référencement Naturel SEO (Blogging SEO)
- Mise en ligne d'articles sur sites Buzz, jeux concours, challenges...

# Esprit de Cohésion

- Choisir de se rassembler entre membres de cette communauté MowXml autours de valeurs communes et sur des projets communs...

C'est **LE** véritable **ESPRIT D'ÉQUIPE** !

**Conservez-le toujours !**

# Marché de la Data et du Lead

- Choisir de devenir leader sur le marché du lead est l'ambition des PARTENAIRES MPG suivants...

**AKRYVIA**

**HERMETIQUE**

**AQUARELLE**

**GOLD-SEO**

**STOKEMILL**

**MOWXML !**

**S-I-O**

**REDMILL XML !**

# Fin... ?

- Merci d'avoir suivi jusqu'au bout ! Que la partie commence...
- Slogan 1 : “**Conserver la fougue du débutant.**”
- Slogan 2 : “**Acquérir la sagesse de l'expérience.**”
- Slogan 3 : “**Combiner fougue et sagesse.**”
- Slogan 4 : “**Toujours garder un pion, un temps d'avance.**”
- Slogan 5 : “**Rester le maître du jeu, c'est s'assurer de jouer uniquement des parties gagnantes.**”

“La bonne **préparation** représente  
50% de l’objectif...

Après une phase d’**observation**,  
l’**action** est au rendez-vous !”